

Silvio Siliprandi dà vita a Hoda, Holistic data activation, piattaforma B2C2B di market intelligence e data integration&activation



Silvio Siliprandi

5

Mercato Silvio Siliprandi dà vita alla startup Hoda, Holistic data activation, una piattaforma B2C2B di market intelligence e data integration & activation

di Vittorio Parazzoli

Il futuro imprenditoriale di Silvio Siliprandi, ex presidente e amministratore delegato di GfK Eurisko, si chiama Hoda, Holistic data activation. La start-up - cui Siliprandi sta lavorando fin da subito dopo la sua uscita dalla filiale italiana del Gruppo tedesco di ricerche, avvenuto nell'ultima parte dello scorso anno - e a cui ha dato vita insieme a partner tecnologici e ad alcuni investitori privati, verrà presentata giovedì prossimo, e sembra avere grandi ambizio-

L'ex presidente e a.d. di GfK Eurisko presenterà giovedì prossimo l'azienda che si vuole proporre come la prima Company dedicata alla conoscenza della società e dei consumi, alla comunicazione e al trade digitale

ni. Hoda si vuol proporre infatti come la prima B2C2B Company che offre market intelligence e data integration&activation per la conoscenza della società e dei consumi, la comunicazione e il trade digitale. L'idea è di proporre un modello unico e originale che si basa sul coinvolgimento diretto delle persone in un data-sharing protetto, con-

sapevole, remunerato e utile. In questo modo, Hoda intende offrire in logica win-win soluzioni e opportunità inedite sia per gli utenti che per gli operatori del mercato. In pratica, pare di capire, l'idea di Siliprandi è di dare vita a una piattaforma social in cui tutti traggono profitto, riconoscendo premi o altri vantaggi - potrebbero essere diretti o



in logica lottery - agli utenti di una community i cui profili diventano, così, un prezioso database per le aziende. Insomma, una specie di Facebook made in Italy che alimenta una sorta di "Sinottica" aggiornabile in tempo reale, facendo di Hoda un progetto innovativo a cavallo tra social network e indagini di mercato.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

